

## RESEAU URBAIN ET AIRES D'INFLUENCE DES GRANDES VILLES

### 1° Le réseau urbain

#### Répartition des villes

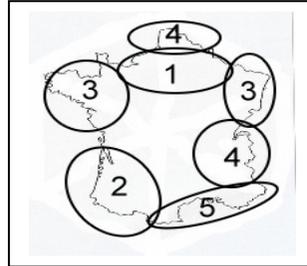
- Origine : gallo-romaine. Au Moyen-Âge fondation des villes et marchés. Révolution : chef lieu.
- Répartition des petites et moyennes villes : maillage régulier sauf dans les régions de montagnes et dans la diagonale du vide.
- Répartition des grandes villes : mis à part Paris, elle sont à la périphérie du territoire.

#### Hierarchisation des villes

- Différences quantitatives et qualitatives en terme d'équipement
- Poids démographique : petit nombre de grandes villes et grand nombre de petites villes
- La production : agglomération de Paris garde sa suprématie avec 1/3 du PIB national
- Emplois stratégiques : qualification modifie la hiérarchisation : Paris, Lyon Toulouse !

#### Typologie des réseaux urbains

- Réseau polarisé intégral (1) : polarisation autour d'un pôle
- Réseau bipolaire (2) : ex Bordeaux et Toulouse
- Réseau polarisé articulé (3) : une métropole se détache
- Réseau articulé (4) : aucune métropole ne se détache
- Réseau linéaire (5) : alignement de villes de Perpignan à Nice



### 2° Les aires d'influences

(les villes polarisent l'espace autour d'elles)

#### Nature et facteurs d'influence

- Attraction car emplois, commercial, services
- Air d'influence de la densité de population et du semis urbain
- Spécialisation

#### Polarisation du territoire

- Zone d'influence : ensemble du territoire qui est dans l'aire d'influence d'une ville
- Zone d'attraction directe : rayon de 20 à 40km autour de la ville influente
- Zone d'attraction étendue : pour les agglomérations les plus grandes

### 3° Les politiques urbaines

#### Région Parisienne

- Politique urbaine de correction pour freiner l'hypertrophie de Paris.
- Création de la DATAR (60')
- Création des villes nouvelles

#### Renforcement des métropoles d'équilibres

- DATAR choisit 8 métropoles : le but est d'y concentrer industries, services, équipement
- Politique des villes moyennes
- 1970 : villes de 20 à 100 000habitants : améliorer leur attractivité par l'embellissement et l'aménagement.

**Métropolisation** : polarisation des fonctions supérieures des grandes villes : activité, population, richesses