

LE TEMPS DES DECOUVERTES

1° Les grand voyages de découverte

- Les motivations de découvertes :

- Economique : or, épices, nouveaux débouchés commerciaux
- Politico-religieux : esprit médiéval de croisade, souci de conversion
- Expansion maritime et territoriale
- Curiosité scientifique : mettre en pratique les progrès récents (ex : outil de navigation)

- Les moyens de la découverte:

- Progrès de la navigation : boussole, astrolabe, portulans (cartes maritimes)
- Caravelle : double héritage méditerranéen et atlantique

- Les nouvelles routes maritimes :

- Route portugaise vers les Indes : 1498 par Vasco de Gama
- Christophe Colomb vers l'ouest : car côtes africaines interdites aux espagnols. Il pense atteindre le Japon
- Magellan 1519 -1522 : premier tour du monde
- Angleterre et France : Jacques Cartier découvre le Canada en 1534

2° De la conquête aux premiers empires coloniaux

- La conquête :

- Partage du monde : 1494 : Traité de Tordesillas
- Conquête de l'Amérique /espagnols : Aztèques 1519 / Cortés, Incas 1532 /Pizarro
- Portugais : différents des espagnols : ils ne veulent pas coloniser dans les terres, mais veulent des comptoirs

- Exploitation des colonies :

- Moyen : navires plus grands : galions espagnols
- Victimes : amérindiens sont soumis à l'esclavage, font venir des africains (commerce triangulaire)
- Domination politique,, économique, religieuse

- Enrichissement de l'Europe

- Richesse des colonies sont envoyées en Europe
- Le centre de gravité bascule vers l'atlantique : afflux de métaux, nouvelles plantes...

MAJEURE

Pistes :

- Distinguer une grande période historique
- Donner du sens à une grande date : 1492
- Une personne et un groupe : Christophe Colomb, les Conquistadores
- Notion d'esclavagisme

Lien transdisciplinaires :

- *Géographie* : lecture d'un planisphère, réaliser les « circuits » des navigateurs
- *Arts* : fresque, produits locaux
- *Langue vivante* : la diffusion d'une langue : espagnol et portugais
- *Sciences* : les produits tropicaux venus d'Amérique